



LE SALON DU FAIRE SOI-MÊME

26 NOV - 30 NOV 2025

PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES

creations-savoir-faire.com / [#salonCSF](https://twitter.com/salonCSF) [@salonsDIY](https://www.instagram.com/salonsDIY) [f](https://www.facebook.com/salonsDIY) [p](https://www.pinterest.com/salonsDIY) [y](https://www.youtube.com/salonsDIY) [d](https://www.spotify.com/salonsDIY)

UTILE

ÉCOGESTES
À ADOPTER

PLANNING
MONTAGE
DÉMONTAGE

NUMÉROS
UTILES

ÉVÉNEMENTS DU
SALON

L'ÉQUIPE DU
SALON

RÉSERVATION
2026



ECOGESTES À ADOPTER
comexposium

MINIMISER L'IMPACT ENVIRONNEMENTALE

LES ÉCOGESTES À ADOPTER!

**CLIQUEZ-ICI
et accédez au
pdf détaillé**



UTILE

SERVICES GRATUITS

Les petits plus qui font qui font la différence

- **Restauration sur le salon :** un espace réservé aux exposants est à votre disposition sur l'aire de pique-nique, avec café et thé proposés.
- **Petit déjeuner gratuit :** Rendez-vous chaque matin de 8h30 à 9h30 devant l'espace « Réservez votre stand 2026 ! » pour partager un petit café. **ATTENTION:** Petit déjeuner servi au PAUL et non au REBOOKING
- **Soirée Exposants :** rendez-vous vendredi 28 novembre à partir de 18h30 (fermeture du salon) pour un apéro à l'espace restauration.
- **WIFI gratuit :** dès votre arrivée sur le salon nous avons le plaisir de vous offrir l'utilisation gratuite de la wifi pour travailler en toute sécurité.

Nom du réseau CSF25 - Mot de passe : FREECSF25

- **Service de portage :** un service de portage est assuré pendant les périodes de montage et de démontage. Des manutentionnaires identifiés par des gilets VIPARIS seront présents pour vous aider à transporter vos équipements jusqu'à votre stand. N'hésitez pas à contacter le +33 (0)6 72 60 69 11 une fois sur place.
- **Service Presse:** Déposez vos communiqués de presse à l'espace Presse/Influence et maximisez vos chances de visibilité dans les médias.

ACCUEIL EXPOSANTS

Pour tout problème technique ou dépannage concernant les prestations suivantes : Électricité - Téléphone/Internet - Élingue - Eau... Retrouvez-nous à l'accueil exposants ou contactez notre hotline : +33 (0)1 57 25 20 11
Votre demande sera enregistrée et traitée dans les meilleurs délais.



UTILE

Nouveauté 2025 : Créations & savoir-faire fermera ses portes à 18h00 le dimanche 30 novembre 2025.

Cette année, le salon gagnera une heure supplémentaire d'ouverture le dimanche.

**Une décision largement plébiscitée par nos visiteurs:
près de 9 sur 10 expriment le souhait de profiter plus longtemps du salon.**

Ce changement a un double objectif :

• **Développer le flux de visiteurs** le dimanche : une fermeture à 17h décourageait souvent les arrivées de l'après-midi, les visiteurs craignant de manquer de temps pour explorer pleinement le salon.

Nous nous alignons ainsi sur les standards des lieux de sorties culturelles et événements grand public, où la fermeture à 18h est la norme.

• **Maximiser votre performance** cette heure supplémentaire permet de prolonger l'activité commerciale, de générer davantage de contacts et de ventes, et ainsi d'optimiser le retour sur investissement de votre participation.

En prolongeant d'une heure, nous offrons à nos visiteurs une expérience plus riche et sereine, tout en renforçant l'attractivité et la fréquentation du dernier jour du salon.



RAPPEL DES CONSIGNES DE SÉCURITÉ

Vous participez à Créations & savoir-faire 2025 et toute l'équipe se réjouit de pouvoir vous accueillir et vous accompagner dans le bon déroulement de votre salon.

Il est important de se rappeler qu'un salon est un lieu de passage important (visiteurs, exposants et prestataires techniques). Bien que le salon soit surveillé et sécurisé par une équipe de gardiennage, vous n'êtes pas à l'abri de vols. Ainsi, durant les périodes de montage, ouverture et démontage, nous vous prions de :

- Ne jamais laisser votre stand sans surveillance.
- De toujours garder vos objets de valeur sur vous (téléphone, ordinateur portable, caisse, clés de voiture, affaires personnelles...).
- Signaler tout comportement suspicieux aux agents de sécurité ou à l'équipe du salon.
- En période de montage et démontage, de sécuriser les éléments de valeur stockés dans votre véhicule et de ne pas les laisser à la vue de tous.
- Vous êtes votre meilleure garantie contre le vol sur votre stand.

VOLS

Mettre à l'abri des regards tous matériels ou produits susceptibles d'être volés (écrans plasmas, matériels informatiques, effets personnels...).

- Cependant, pour plus de sûreté, il vous est vivement recommandé d'exercer une étroite surveillance sur vos stands en y maintenant en permanence une personne jusqu'à la fin du démontage.
- Cette personne est votre seule garantie contre le vol.

En cas de vol, merci de le signaler à l'accueil exposants du salon, la nature des biens dérobés et la valeur estimée. Un membre de l'organisation vous accompagnera jusqu'au Poste de Sécurité du Parc des Expositions pour remplir un dépôt de plainte simplifiée.



ACCÈS VÉHICULES

en période de montage et de démontage

Nous sommes conscients des problèmes réguliers que vous rencontrez lors des périodes de montage et de démontage sur les salons organisés à la Porte de Versailles.

En période de montage, le mardi 25 novembre, nous mettons en place une procédure, depuis l'an passé, qui a pour objectif de fluidifier le montage et de désengorger les accès au hall et ainsi améliorer vos conditions de travail.

- **Les exposants ayant un stand supérieur ou égal à 8 m²** pourront accéder au hall pour décharger leur équipement de 8h00 à 13h00 (passé 13h00, vous ne serez plus prioritaire pour accéder au hall).

- **Les exposants ayant un stand inférieur à 8 m²** pourront accéder au hall pour décharger leur équipement de 13h00 à 19h00.

RAPPEL

Vous avez la possibilité de stationner aux abords du hall pendant une durée de 2 heures pour un véhicule léger et VUL et 4 heures pour un camion. Tout véhicule dépassant son créneau sera enlevé aux frais de l'exposant.



LOGIPASS OBLIGATOIRE

Il reste obligatoire de demander votre Logipass sur :

<http://logipass.viparis.com> pour accéder à la Porte de Versailles, périodes de montage et démontage comprises.
Nous attirons votre attention sur les points suivants :

- Les pass sont attribués aux véhicules et non aux personnes ou sociétés. Il vous faudra faire autant de demandes que de véhicules pour vos collaborateurs, prestataires et transporteurs.
- Ce pass est gratuit et ne doit pas être confondu avec les parkings exposants qui sont obligatoires et payants pendant les périodes d'ouverture salon. Sur le site Internet, vous devez vous créer un compte personnel dès la page d'accueil. Vous trouverez également un mode d'emploi en bas de l'écran.
Une fois cette démarche effectuée, déposez le pass d'entrée imprimé sur votre pare-brise pour faciliter les contrôles d'accès aux portes d'entrée. Merci de relayer ces informations aux sociétés et/ou intervenants sur le salon.

En cas de difficulté, merci de nous contacter :

au +33(0)1 40 68 11 30 ou par e-mail : infos-exposants@viparis.com

- Véhicules < 3,5 tonnes = 2 heures
- Véhicules > 3,5 tonnes = 4 heures
- Livraisons autorisées entre 7h30 et 9h00 tous les jours pendant le salon.



CIRCULATION & LIVRAISONS

dans le Parc des Expositions

IMPORTANT

- N'oubliez pas de communiquer à votre transporteur votre lettre d'allée, votre numéro de stand et celui de votre hall.

Parc des Expositions de Paris Porte de Versailles Créations & savoir-faire 2025

Raison sociale / Hall 6

Stand N° (lettre + chiffre)

1 place de la Porte de Versailles 75015 Paris

- **L'organisateur ne peut en aucune façon assurer la réception des livraisons, ni manutention, ni stockage.**

Consignes d'accès, de circulation et de stationnement pendant la période d'ouverture au public :

- **Livraisons autorisées: Les 26/11 et 30/11 : Porte C**

Nous vous rappelons qu'il est strictement interdit de livrer pendant les horaires d'ouverture au public (hors traiteurs).

- Aucun stationnement, ni stockage d'aucune sorte ne sont autorisés à l'intérieur du Parc des Expositions, en dehors de la zone de stockage aménagée par l'organisateur.

- Stationnement interdit sur les périmètres de sécurité durant les horaires d'ouverture au public.

Tout véhicule en infraction sera enlevé sans préavis et aux frais et risques de son propriétaire.

ATTENTION

Merci de consulter les restrictions de circulation des poids lourds le week-end et jours fériés en France. Pour plus

d'informations : www.bison-fute.equipement.gouv.fr



MONTAGE

Quelques règles à retenir

ACCÈS CIRCULATION

- Pendant le montage et le démontage, **le stationnement est gratuit** dans les parkings exposants.
 - Aucun véhicule de tourisme ne pourra pénétrer librement dans les halls.
 - L'accès des camions sera soumis à des conditions particulières.
-
- Les emballages vides doivent être évacués sans délais et entreposés par les exposants ou leurs transporteurs.
 - Il est interdit d'encombrer les réserves avec des emballages et marchandises diverses pouvant constituer un aliment au feu en cas d'incendie.
 - Les Équipements de Protection Individuelle (chaussures de sécurité...) sont obligatoires pendant le montage et le démontage.
 - Pour des raisons de sécurité, le travail dans les halls est interdit en dehors des horaires précisés dans "Horaires".



DÉMONTAGE

Les consignes

- Nous vous conseillons de transmettre les dates et horaires de démontage à vos transitaires, transporteurs & décorateurs.
- Tous les stands équipés seront démontés **dès le dimanche 30 novembre 2025** par les entreprises de l'organisateur. Par conséquent les exposants sont priés de retirer leurs marchandises et effets personnels le soir de la **fermeture le dimanche 30 novembre 2025 entre 18h00 et 19h30.**
- Le soir de la fermeture du salon, seul le démontage ne nécessitant pas de manutention motorisée peut être effectué avant 20h00.

Les marchandises et matériels (ne nécessitant pas de démontage) non retirés dans les délais seront stockés par l'Organisateur aux frais de l'exposant.

En revanche, l'Organisateur se réserve le droit de détruire aux frais de l'exposant les structures de stands et décors de quelque nature que ce soit qui n'auront pas été démontés par l'exposant dans les délais.

Aucune réclamation ne pourra être admise à ce titre.

RAPPEL

La présence d'enfants est strictement interdite pendant le montage et le démontage à l'intérieur et aux abords des halls. Les animaux de compagnie sont strictement interdits.



INFORMATIONS PRATIQUES ET CONTACTS

• Station de taxis Porte de Versailles

Tél. : +33 (0)1 48 28 00 00

Adresse : Porte de Versailles - 378 rue de Vaugirard
75015 Paris

• Kiosque presse - Relay

Une boutique située à l'entrée du Parc des Expositions Porte A est ouverte de 8h00 à 19h00 en période de montage et d'ouverture au public du salon.

• Distributeur automatique de billets

Dans le Parc des Expositions, plusieurs distributeurs sont disponibles 24h/24 à l'entrée du Parc des Expositions Porte A, à côté du Kiosque presse - Relay.

• Pharmacie

Adresse : 395 rue de Vaugirard 75015 Paris

Tél. : +33 (0)1 48 28 62 60

• Commissariat de police

250, rue de Vaugirard 75015 Paris / Horaires d'ouverture :
24h/24 - 7J/7

• Numéros d'urgence

Police 17

Pompiers 18

Médecin sur place (numéro à venir)

Si vous constatez un comportement suspect ou tout autre événement lié à la sécurité,

merci de contacter le +33 (0)7 62 51 25 77



INFORMATIONS PRATIQUES ET CONTACTS

Parc des Expositions

Livraison de marchandises

Salon Créations & savoir-faire / Viparis
Porte de Versailles
Nom de votre société
Hall 6 - Porte C / Numéro de votre stand
Porte de Versailles 75015 Paris - France

Parc des Expositions

Viparis

Tél. : + 33(0)1 40 68 16 16
Porte de Versailles

Récupération de la TVA

Tevea International

29-31 rue Saint Augustin 75002
Paris - France
Tél. : +33(0)1 42 24 96 96 / Fax : + 33(0)1
42 24 89 23
E-mail : mail@tevea.fr
Site Internet : tevea-international.com

Accueil Expositant

Tél. : +33(0)1 57 25 20 11

Restauration sur stand

Sarah Guilloteau

Tél. +33 (0)7 60 69 04 85
E-mail : sguilloteau@horeto.com

Traiteur

Traiteur Filon

Tél. +33 (0)6 12 09 65 43
E-mail : gaspapard@filon.org
Site web : www.filon.org

Sécurité Incendie

CABINET GUILMIN

50 Rue Gilbert Cesbron
75017 PARIS
Portable : +33 (0)6 60 87 27 43
Email : cabinetguilmin@gmail.com

Poste général de secours PGS

Tél. : +33(0)1 72 72 16 48



LE PROGRAMME DES ANIMATIONS

RETROUVEZ EN UN CLIC LE
PROGRAMME DU SALON, DES
EXPOSANTS ET PARTENAIRES EN
[CLIQUANT ICI](#)

*Si vous avez prévu des animations
sur votre stand, n'oubliez pas de les
ajouter au calendrier des événements.*





BON PLAN CRÉATIONS & SAVOIR-FAIRE



VOS STICKERS PERSONNALISÉS OFFERTS

Vous exposez au C&SF ? Profitez d'un crédit de 25€ pour créer vos stickers sur [StickerApp.fr](https://www.stickerapp.fr)

OFFRE STICKER APP

Vos stickers personnalisés offerts

Profitez d'un crédit de 25€ pour créer vos stickers sur [StickerApp.fr](https://www.stickerapp.fr)

Offre valable jusqu'au 31/12





NOTRE ÉQUIPE À VOTRE SERVICE



Vanessa Dousset

Directrice du Pôle DIY

vanessa.dousset@comexposium.com

+33 (0)1 76 77 16 20 / +33 (0)7 63 13 76 86



Elisabeth Algret

Directrice marketing & communication

csf.visiteur@comexposium.com

+33 (0)6 64 47 13 15



Joëlle Messin

Chargé de Relation Client

diy.exposants@comexposium.com

+33 (0)1 76 77 18 16



Sandrine Pracca

Chargé de Relation Client

diy.exposants@comexposium.com

+33 (0)4 42 18 69 42



Damien ANTOINE

Responsable commercial

damien.antoine@comexposium.com

+33 6 99 54 32 77



Camélia Litime

Responsable commerciale

camelia.litime@comexposium.com

+33 (0)1 76 77 12 02



Marie Bourdon-Safou

Responsable commerciale

marie.bourdon-safou@comexposium.com

+33 (0)1 76 77 14 48 / +33 (0)6 99 53 41 53



RÉSERVEZ VOTRE STAND 2026 EN AVANT PREMIÈRE



En 2026, nous vous donnons rendez-vous à **Paris, Porte de Versailles, du 18 au 22 novembre 2026** - période de l'année la plus **génératrice de business** - pour l'événement majeur de la communauté DIY.

L'équipe commerciale vous attend, sur l'espace "Réservez votre stand 2025", pour vous présenter, en avant-première, le plan de la prochaine édition de Créations & savoir-faire 2025.

EN RÉSERVANT SUR LE SALON, BÉNÉFICIEZ DES AVANTAGES SUIVANTS:

Pour toute inscription à Créations & savoir-faire 2026 pendant le salon :

- **Priorité sur l'emplacement pendant la durée du salon**
- **Tarifs préférentiels**
- **Période de rétractation de 1 mois**

Exposer sur un événement en **minimisant** l'impact environnemental



Les écogestes à adopter !

Le changement climatique est l'un des grands enjeux de notre époque. Notre responsabilité, en tant qu'organisateur d'événements et animateur de communautés, est de participer à cette transformation en limitant l'impact environnemental de nos salons et congrès.

Mais pour que cette ambition se transforme en une réussite, elle doit être portée collectivement. C'est pourquoi nous vous invitons, en tant qu'exposant, à agir et à réduire votre empreinte environnementale en adoptant des gestes simples et efficaces.

ALL
» INVOLVED

LA STRATÉGIE D'ENGAGEMENT RESPONSABLE COMEXPOSIUM

Les gestes de l'exposant responsable

Avant

Pendant

Après



Les gestes de l'exposant responsable

Avant

J'adopte la technique des 4R

- **REFUSER**
ce dont je n'ai pas besoin
- **RÉDUIRE**
ce dont j'ai besoin
- **RÉUTILISER**
ce que j'ai déjà
- **RECYCLER**
ce que je n'ai pas pu refuser, réduire ou réutiliser



Goodies & brochures : vraiment utiles



Si oui, préférez la fabrication locale, française ou européenne avec un impact carbone minimum (peu ou pas d'emballage individuel, de conditionnement plastique...). Pour l'impression (brochures, catalogues, flyers...) : le moins possible et le plus éco-conçu possible (en numérique, peu d'images, pas d'à-plat...).

LE SAVIEZ-VOUS ?

Pour qu'un tote bag contribue moins au réchauffement climatique qu'un sac plastique à usage unique, il faut le réutiliser entre 52 et 131 fois*.

* Brut media, 2018

J'éco-conçois mon stand



- Optez pour un stand pré-équipé ou modulable
- Ou briefez votre décorateur dans ce sens (réutilisable, éco-conçu, économie circulaire)
- Ouvrez ! Moins de cloisons, c'est moins de matériaux utilisés, et une meilleure visibilité de votre stand sur les allées !

LE SAVIEZ-VOUS ?

Réutiliser son mobilier, c'est en diminuer l'impact carbone (100 kg eq CO₂ pour la fabrication d'une table, 800 kg eq CO₂* pour la fabrication d'une armoire). Et plus les éléments seront modulables, plus ils sauront s'adapter à vos futurs besoins.

*ADEME ACV 2018

Je reste accessible à toutes les mobilités

PENSEZ À AMÉNAGER VOS ESPACES EN CONSÉQUENCE

- Rampe
- Hauteur du plancher
- Bornes audiovisuelles accessibles ...



Je sélectionne des prestataires locaux

AFIN DE LIMITER LES ÉMISSIONS LIÉES AU TRANSPORT DES ÉLÉMENTS QUE J'UTILISE SUR LE SALON.

Les gestes de l'exposant **responsable**

Pendant

Moins de jetable, moins de déchets



LE MEILLEUR DÉCHET EST CELUI QU'ON NE PRODUIT PAS.

Pour les inévitables ? Triions-les en respectant les consignes (papier/carton, verre, plastique, bois, métal, biodéchets...). Côté gaspillage alimentaire, réduisons-le en partageant avec les équipes les surplus ou en faisant don à une association.

LE SAVIEZ-VOUS ?

Un événement de 5 000 personnes, c'est en moyenne 2,5 tonnes de déchets et 500 kg de papier*.

* ADEME



En Wifi plutôt qu'en 4G ou 5G

Si le lieu en est bien sûr équipé, privilégiez le WiFi gratuit.

LE SAVIEZ-VOUS ?

1 GigaOctet transmis est jusqu'à 20 fois plus impactant en 4G qu'en Wifi ou ADSL*.

* Livre blanc GreenConcept

J'économise l'énergie

PLUSIEURS SOLUTIONS POSSIBLES

Éteindre ses équipements en quittant le stand (astuce : une multiprise permet d'éteindre avec un seul bouton), opter pour des éclairages LED, louer ses équipements avec une excellente performance énergétique (A+)...

LE SAVIEZ-VOUS ?

Une soirée événementielle réunissant 5000 personnes consommerait en moyenne 1000 kWh d'électricité soit l'équivalent de la consommation d'un français sur deux mois et demi*.



* ADEME



J'optimise les livraisons

PENSEZ À GROUPEZ LES LIVRAISONS DONT VOUS AVEZ BESOIN AFIN DE RÉDUIRE L'IMPACT CARBONE DU TRANSPORT.

Les gestes de l'exposant **responsable**

Pendant



J'incite mes équipes à voyager plus léger (en CO₂)

Que ce soit en transport doux (à pied, en vélo), en commun (train, métro, tramway...), en co-voiturage...

LE SAVIEZ-VOUS ?

Un trajet en RER depuis la gare de Paris Montparnasse jusqu'au Parc des Expositions de Villepinte est jusqu'à 40x moins émetteur de gaz à effet de serre qu'en voiture à moteur thermique*.

* Calculateur CO₂ ADEME



Je bannis les bouteilles plastique

**C'EST UN MUST-DO
CAR UN VRAI SYMBOLE !**

Privilégions les carafes sur le stand, les gourdes à remplir aux fontaines à eau pour les équipes.

LE SAVIEZ-VOUS ?

Une bouteille d'eau minérale équivaut à 255 litres d'eau pour produire le plastique et émet 39 kg eq CO₂.

J'opte pour des menus plus raisonnés



En favorisant des aliments de saison, locaux, bio... et en réduisant la consommation de viande.

LE SAVIEZ-VOUS ?

Une tomate cultivée sous serre, c'est 8 fois plus d'émissions de CO₂ qu'une tomate de saison en terre.

Les gestes de l'exposant **responsable**

Après

Je favorise la récupération

Récupérez les éléments du stand (scénographie, mobilier, signalétique, plantes, goodies...) pour les réutiliser l'an prochain.

VOUS N'EN AVEZ PLUS BESOIN ?

Faites-en don à des associations, théâtres ou écoles, ou rapprochez-vous de l'organisateur pour savoir si un système de récupération a été mis en place.



J'explique, je sensibilise !

PLUS ON EN PARLERA, PLUS ON POURRA DÉCLENCHER DE BONS RÉFLEXES.

Expliquez votre démarche responsable à vos visiteurs, vos équipes, vos partenaires, et communiquez sur ses bénéfices !

ALL INVOLVED

LA STRATÉGIE D'ENGAGEMENT RESPONSABLE COMEXPOSIUM

Chez Comexposium, nous avons comme mission de créer des liens durables et générateurs de valeur, pour emmener nos communautés plus loin.

Si notre programme d'engagement « ALL INVOLVED » inclut nos enjeux environnementaux et sociaux, il vise aussi à aider nos communautés à intégrer leurs propres enjeux de transformation durable. Car c'est ensemble que nous pourrons rendre nos événements plus responsables.

Nous le faisons à travers les 3 axes de notre démarche :

- Accompagner nos communautés dans leurs enjeux RSE
- Développer des activités plus responsables
- Diffuser une culture d'entreprise durable & engagée

Pour en savoir plus sur notre démarche responsable ALL INVOLVED, c'est [ici](#) !